

Η Coca-Cola για δέκα χρόνια δίπλα στο ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ του Αυθεντικού Μαραθωνίου Αθηνών

Φέτος, το περιβαλλοντικό πρόγραμμα του Αυθεντικού Μαραθωνίου Αθηνών κλείνει 10 έτη συνεχούς επιτυχημένης εφαρμογής με την συνδρομή της Coca-Cola Hellas , η οποία υποστηρίζει το πρότυπο πρόγραμμα αντιστάθμισης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα από τις μετακινήσεις Ελλήνων και ξένων δρομέων καθώς και το εθελοντικό πρόγραμμα ανακύκλωσης, το τελευταίο, σε συνεργασία με τον εμφιαλωτή της εταιρείας στην Ελλάδα, Coca-Cola 3E .

Με τη συνεργασία του ΣΕΓΑΣ, διοργανωτή του Αυθεντικού Μαραθωνίου Αθηνών, της μη κυβερνητικής οργάνωσης ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΟΜΑΔΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ και της GLOBAL CHALLENGES Σύμβουλοι Περιβάλλοντος, μέλος του διεθνούς δικτύου CLIMATE PARTNER, η εταιρία Coca-Cola Hellas, με το προϊόν Powerade, υποστηρίζει περιβαλλοντικές δράσεις οι οποίες μειώνουν το οικολογικό αποτύπωμα του μοναδικού αυτού αγώνα.

Ο Αυθεντικός Μαραθώνιος Αθηνών αποτελεί ένα κορυφαίο ετήσιο αθλητικό γεγονός όχι μόνο για την Ελλάδα αλλά για ολόκληρο τον κόσμο. Ενδεικτικό είναι το γεγονός ότι στον αγώνα αυτό συμμετέχουν δρομείς σχεδόν από κάθε γωνιά του πλανήτη. Κάθε μεγάλη διοργάνωση αθλητική, πολιτιστική κ.ά., δημιουργεί επιπτώσεις στο περιβάλλον. Οι μετακινήσεις αθλητών και προσωπικού, η τροφοδοσία, η ενέργεια που καταναλώνεται στις εγκαταστάσεις, τα απορρίμματα που δημιουργούνται, είναι μερικές από τις επιπτώσεις αυτές.

Δεν θα ήταν ρεαλιστικό να ζητήσει κανείς από τους διεθνείς συμμετέχοντες να μη χρησιμοποιήσουν αεροπλάνο για τη μετακίνησή τους από και προς την Αθήνα επειδή από τις μετακινήσεις αυτές εκλύονται μεγάλες ποσότητες αερίων ρύπων. Επίσης οι συμμετέχοντες που ταξιδεύουν από διάφορα μέρη της γης για να πάρουν μέρος στους αγώνες, ενημερώνονται από την Coca-Cola Hellas για τη δυνατότητα να καταγράψουν το ενεργειακό τους αποτύπωμα σε ένα ειδικά σχεδιασμένο site (www.athensauthenticmarathon-green.org). Ο ΣΕΓΑΣ ως διοργανωτής του Αυθεντικού Μαραθωνίου Αθηνών, σε συνεργασία με την Coca-Cola Hellas δίνει τη δυνατότητα στους δρομείς να «αντισταθμίσουν» εθελοντικά τους ρύπους που δημιουργούνται από τη μετακίνησή τους.

Επίσης η Coca-Cola Hellas σε συνεργασία με τον εμφιαλωτή της εταιρείας στην Ελλάδα, Coca-Cola 3E, συμμετέχει στη συλλογή και προώθηση προς ανακύκλωση των πλαστικών μπουκαλιών που χρησιμοποιούν οι δρομείς κατά μήκος της Μαραθωνίας διαδρομής.

Έτσι, ο Αυθεντικός Μαραθώνιος ευαισθητοποιεί το δρομικό κίνημα για τα θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και καινοτομεί, αποτελώντας διαχρονικά πλέον μια από τις «πράσινες» μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις παγκοσμίως.

Η φιλοσοφία και η δέσμευση της The Coca-Cola Company στην προστασία του περιβάλλοντος, αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες της Κοινωνικής Εταιρικής Ευθύνης της εταιρείας παγκοσμίως, η οποία αγγίζει με συνέπεια πολλά από τα καίρια περιβαλλοντικά ζητήματα που μας απασχολούν σήμερα όπως:

- Νερό: Διαφύλαξη και σωστή διαχείριση του πιο πολύτιμου αγαθού, μέσω του Ελληνικού προγράμματος «ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΝΕΡΟ» (www.apostolinerο.gr).
- Ανακύκλωση: πρόγραμμα ανακύκλωσης Μαραθωνίου, ανακύκλωση κατά τη διάρκεια των προωθητικών διανομών προϊόντων, κτλ.
- Κλιματική Αλλαγή – πρόγραμμα αντιστάθμισης εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα για διάφορες εκδηλώσεις, όπως ο Μαραθώνιος, Κύπελλο FIFA Παγκοσμίου Πρωταθλήματος Ποδοσφαίρου κτλ.